

카카오M 부문별 경력 채용

2020.09.21(Mon)
- 채용시 마감

모집요강 (인원: 00명)

모집부문	담당업무	자격요건				
		학력	전공	경력	필요 경력사항/역량	
카카오TV	예능 콘텐츠 제작 PD	- 카카오TV 오리지널 예능 콘텐츠 기획, 제작	대졸이상	무관	10년차 이상	- 예능 콘텐츠 포맷 기획 및 제작 경험 보유 - 디지털 플랫폼 생태계 이해 및 퍼블리싱 전략에 대한 이해도 보유 - 지상파, 종편, 케이블 제작 경험 우대
		- 카카오TV 오리지널 예능 콘텐츠 제작	대졸이상	무관	2~7년차	- 예능 콘텐츠 관련 제작 경력 - 지상파, 종편, 케이블 제작 경험 우대
	콘텐츠 마케팅	- 카카오TV 오리지널 콘텐츠 프로모션 플랜 수립 및 콘텐츠별 실무 진행	대졸이상	무관	3~8년차	- 디지털 플랫폼을 통한 콘텐츠 유통과 프로모션에 대한 이해 - TV, 영화, 디지털 콘텐츠 마케팅 전략 기획 및 실행 경험 필수 - 매니지먼트 및 대행사 대상 커뮤니케이션 경험 우대 - SNS 운영 경험 우대
	콘텐츠 전략 운영	- 카카오TV 오리지널 콘텐츠 전략 수립 및 실제 운영 수행	대졸이상	무관	3~5년차	- 디지털 플랫폼을 통한 콘텐츠 유통과 서비스 운영에 대한 이해 - 디지털 플랫폼을 통한 콘텐츠 유통 및 운영 경험 필수 - 서비스 운영 및 주요 영역 딜리버리 경험 우대
	프로모션 디자인	- 카카오TV 오리지널 드라마 티징 프로모션 - 기획/촬영을 기반으로 한 드라마 프로모션 (대표이미지, 티저, 예고) 진행 - 외주 업체 및 프리랜서 관리	대졸이상	디자인 (영상, 촬영) 계열	5~8년차	- 기획/촬영을 기반으로 한 드라마 티징 프로모션 전략 수립 경력 - 드라마 프로모션(대표이미지/ 티저/ 예고) 촬영 기획, 제작 진행 경험 필수 - 외주 업체 및 프리랜서 관리 노하우 * 포트폴리오 제출 필수
	콘텐츠 디자인	- 카카오TV 오리지널 예능 콘텐츠 비주얼 브랜딩 - 카카오TV 플랫폼 & 오리지널 예능 콘텐츠 비주얼 아이덴티티 시스템 개발 - 카카오TV 오리지널 썸네일/메타 비주얼 가이드라인 기획, 제작 및 퀄리티 관리 - 예능/드라마 티징 프로모션(티저, 예고) 기획, 제작	대졸이상	디자인 계열	1~5년차	- 프로젝트의 비주얼 톤 매너 수립 & 디렉팅 경험 - 콘텐츠의 비주얼 전략 및 컨셉 기획 경험 필수 - 디지털 플랫폼에 대한 이해와 뛰어난 비주얼 디자인 스킬 보유 - 국내/외 디자인 트렌드에 대한 높은 이해도 - 완성도에 대한 높은 기준 - 원활한 커뮤니케이션 및 협업 역량 * 포트폴리오 제출 필수
	드라마 기획 및 제작관리	- 진행 작품 퀄리티 관리 및 당사 가이드 반영 - 예산 및 제작관리 - 작품 검토 및 소싱 관련 논의 - 소싱 및 패키징 등 작품 세팅	대졸이상	무관	3~8년차	- 드라마 혹은 영화 제작 관리 경험 - 신규 드라마 기획 및 전반적인 기획 업무 경험 - 드라마 제작시스템 이해 - 사내외 원활한 커뮤니케이션 역량
사업관리	- 부가사업 BM 수익성 판단 - 아티스트 대상 CMM 사업 내 수익정산 (순수제작/협찬/브랜드/기타포함) - 부가사업 및 CMM등 PL 관리 - 유튜브 등 타 플랫폼 정산관리 (* CMM: Celeb-owned Media Management)	대졸이상	상경계열 우대	3~7년차	- 기본적인 회계지식 및 제작정산시스템에 대한 이해 (SAP 능숙 우대) - 디지털 미디어/콘텐츠/엔터社 내 정산/회계/손익/계약관리 등 경험 - 아티스트/셀럽/디지털인플루언서의 계약관리 경험 - 프로덕션 등 외주 정산 관리 경험	
국내 콘텐츠 유통	- 드라마/예능 콘텐츠 국내 판권 유통 - 국내 유통 전략 수립 및 사업 기회 발굴 - 국내 플랫폼사와의 네트워크 구축 - 마케팅 및 프로모션 지원	대졸이상	무관	6년차 이상	- 콘텐츠 국내 판매 경력 5년 이상 - 국내 방송사 또는 유사/동종업계 경력 보유 우대 - 국내 파트너사와의 원활한 커뮤니케이션 역량	
1theK	CMM 사업담당	- CMM 아티스트들의 디지털에 최적화 된 IP 기획 및 관련 사업화 (광고협찬/커머스) (* CMM: Celeb-owned Media Management)	대졸이상	무관	5~7년차	- 디지털 미디어/콘텐츠사 종사 경험 - 디지털인플루언서 매니지먼트 등 MCN 경험 필수 - 브랜드 매니저, 마케터, 브랜드 담당 AE, IP기획관리 경험 필수 - 유튜브 등 디지털채널 분석/운영경험 필수 - 디지털, IP 기반 사업기획/개발/세일즈 경험 (브랜드/커머스 등) 필수
	원더케이 사업전략	- 1theK 내 콘텐츠IP (음악/CMM 등) 기반 사업전략 수립, 특히 커머스 중심 사업 전략 수립 및 인큐베이팅 (* CMM: Celeb-owned Media Management)	대졸이상	무관	7~9년차	- 디지털 미디어/엔터테인먼트사(음악 등)/콘텐츠사 종사 경험 필수 - (디지털)콘텐츠(음악/엔터) 및 IP 기반 사업 구조/전략의 수립/운영을 경험 * 해당 경력 최소 4년 이상 - 상기 콘텐츠 및 IP 기반 커머스(커머스/유통/제휴 등) 사업 전략 수립 및 인큐베이팅 경험 필수 * 해당 경력 최소 3년 이상 - 콘텐츠 기반 광고/협찬 사업기획 및 운영 경험 필수 * 해당 경력 최소 3년 이상 - 신규사업을 zero-base로 최초 전략부터 실제 사업화까지 운용 경험 우대 - 비즈니스 수준의 영어 회화 및 독해 역량 우대
	K-POP 마케팅	- 아티스트 MKT 프로젝트 매니저 : 아티스트 MKT 전략 수립, 콘텐츠 기획 및 성과 모니터링	대졸이상	무관	3~4년차	- 광고대행사 혹은 엔터테인먼트 마케팅 관련 업무 경력 - MKT 캠페인 전략 기획 경력 - Youtube, SNS 채널 MKT 콘텐츠 기획/제작/운영 경험 - 디지털 콘텐츠 기반 MKT 캠페인 구조 이해력 및 기획/실행력 - Music Business에 대한 이해 및 시장 분석력 - 아티스트(아이돌)/팬덤 문화 이해 및 분석력
	CMM 콘텐츠 제작PD	- CMM 콘텐츠 기획/제작 (* CMM: Celeb-owned Media Management)	대졸이상	무관	3년차 이상	- 엔터테인먼트 (음악, 방송) 및 동영상 콘텐츠 관련 업무 경력 - 라이프 스타일 (패션/뷰티/IT/Car/Gear) 관련 콘텐츠 제작 경험
	음악 콘텐츠 제작PD	- 1theK 음악 콘텐츠 기획/제작	대졸이상	무관	3년차 이상	- 엔터테인먼트 (음악, 방송) 및 동영상 콘텐츠 관련 업무 경력 - 아이돌 예능/퍼포먼스 콘텐츠 제작 경험
글로벌사업	글로벌 콘텐츠 유통	- 드라마/ 예능 콘텐츠 글로벌 판권 유통 (일본, 동남아, 중국 및 중화권) - 글로벌 콘텐츠 사업기획 및 실적관리 - 글로벌 마케팅 및 프로모션 지원	대졸이상	무관	4년차 이상	- 콘텐츠 해외수출 경력 3년 이상 - 유사/동종업계 경력 및 해외수출 경력 우대 - 영상 플랫폼(방송사, OTT, 채널 등)관련 경력 혹은 이해도 - 영어 회화 및 독해 역량 - 영어 외 제 2외국어 활용 역량 우대 - 해외 파트너사와의 원활한 커뮤니케이션 역량
	글로벌 사업 개발/전략 수립	- 글로벌 전략 수립 및 글로벌 사업 개발 (음악/ 콘텐츠/ 디지털 플랫폼/ 디지털 콘텐츠) - 글로벌 미디어/ 엔터테인먼트 시장 조사 및 분석 - 글로벌 파트너 네트워크 구축	대졸이상	무관	4년차 이상	- 엔터테인먼트 업계 (방송사/플랫폼 포함) 글로벌 사업 개발 및 전략 수립 경력 3년 이상 - 비즈니스 수준의 영어 회화 및 독해 역량
광고사업	영업	- 카카오TV 인스타그램 광고 및 통합 IMC 상품 판매	대졸이상	무관	3~8년차	- 디지털 플랫폼 광고 기획 및 판매 경험 - 미디어랩사 상품 기획 및 판매 경험 - 디지털 대행사 및 종합광고대행사 디지털 파트 상품 개발 및 판매 경험 - 영어 회화 및 독해 역량 우대
	상품 개발/실행	- 카카오TV를 중심으로 한 통합 IMC 상품 구성 및 실행	대졸이상	무관	3~8년차	- 방송 및 디지털스튜디오내 협찬상품 개발 및 영업 경험 - 광고대행사 크리에이티브 파트 경험(카피라이터/PD직군) - 방송사 출신 통합 IMC 상품 구성 및 실행 경험 - 영어 회화 및 독해 역량 우대